

De consument-burger aan onze kant



Vlak voor de zomer werd door Vilt.be hun vijfjaarlijkse imago studie voorgesteld en daaruit bleek dat onze sector en wijzelf als landbouwers behoorlijk hoog ingeschat worden door de lukraak bevroegde Vlaming. Naargelang de leeftijdsgroep waarin die bevroegden zich bevinden merkten we wel een afname in algemene interesse bij de jongere generatie in wat we doen en wie we zijn als landbouwers. Jonge twintigers en dertigers, en zeker tieners, hebben andere dingen aan hun hoofd dan wat er gebeurt bij de boer om de hoek of op het platteland net buiten hun stad. Ze volgen het nieuws niet zoals de gemiddelde landbouwer dat doet en volgen heel vaak en alleen de snelle info op hun sociale mediakanalen. Of die correct is of niet, daar hebben ze vaak het raden naar. Handige influencers pikken daar gretig op in en naargelang de stemming van de dag worden Europese campagnes losgelaten en gepusht via Facebook, Twitter, Instagram, TikTok en andere populaire kanalen. Vaak met een negatieve en zelfs onjuiste informatiestroom tot gevolg. De kracht van de (nieuwe) media kan en mag door ons niet onderschat worden. Het feit dat deze groeiende groep onze toekomstige zelfstandige consumenten en aankopers van voeding worden en ook als verantwoordelijke ouder bepaalde voedingsgewoontes zullen doorgeven aan hun kinderen mag niet genegeerd worden.

In haar werking bevroegt ook het Vlaams Centrum voor Agro- en Visserijmarketing (VLAM) op regelmatige basis het brede publiek. Daaruit komt ook dit jaar naar voor dat de helft van de Belgen belang hecht aan de herkomst van hun voeding. Tijdens de coronapandemie was er een duidelijke trend waar te nemen ten voordele van onze eigen producten, met een terugval nadien. We blijven wel op een meerjarig stijgende lijn doorgaan wat dat betreft en dat bevestigt ook het vertrouwen dat de consument heeft in onze producten en in wat we doen. Dat is voor ons een niet onbelangrijk gegeven en steunt ons in de overtuiging dat de Vlaming steeds achter ons zal staan wanneer een discussie zou ontstaan over voedsel als één van de basisvoorzieningen. De consumenten geven daarbij ook duidelijk aan dat de steun voor de lokale boeren en de inlandse economie een belangrijke reden is waarom men een voorkeur heeft voor inlandse producten. Leg daarnaast ook de vraag naar superieure kwaliteit, smaak en versheid van de producten en dan weet je dat het op dat vlak niet verkeerd zit. Een positief verhaal over bijvoorbeeld de zeer beperkte milieuoetadruk van bij ons geproduceerde melk haalde recent ook de nationale media en journaals.

Persoonlijke verhalen brengen en je daarin geruggesteund zien door wetenschappelijk onderzoek is bijzonder belangrijk en is iets wat we nog steeds te weinig doen en uitspelen. Wanneer je erin slaagt om zo in de aandacht te komen, dan merk je snel dat er nog veel sympathie leeft onder bevolking. Wie met ideeën in die zin zit, hou je in ieder geval niet in! Zet er desnoods je kinderen of zelfs kleinkinderen aan om één en ander te posten op hun favoriete sociale mediakanalen. We weten dat het werkt, we doen het alleen nog steeds te weinig.

Uiteraard moeten we ook nog steeds de zogenaamde "verkozenen des volks" overtuigen van het belang van onze sector als basis van de maatschappij en als motor van een ganse economie en het platteland. Het blijft één van onze opdrachten om hen te overtuigen, opnieuw te overtuigen en nog eens te overtuigen, desnoods tot in het oneindige, dat ze best niet te veel show meer opvoeren, maar de juiste handelingen moeten treffen om weer vooruit te kunnen kijken.

Vooruit kijken betekent voor ons verder kijken dan morgen of de volgende verkiezingen.

Vooruit kijken is in onze sector over generaties heen en op lange termijn kijken. Wat reeds eeuwenlang goed is gooi je niet zomaar weg. Dat gooi je niet overboord omdat het electoraal goed uitkomt.

Hendrik Vandamme, landbouwer-voorzitter Algemeen Boerensyndicaat, op zoek naar respect.

#boerzktrespect | @voorzitter@absvzw.be | @hendrikABS

V.U.: Hendrik Vandamme, Industrieweg 53, 8800 Roeselare-Beveren | T 051 26 08 20 - info@absvzw.be - www.absvzw.be.



ALGEMEEN
BOERENSYNDICAAT
met verstand van boeren
Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren
Tel. 051 26 08 20 | fax 051 24 25 39
www.absvzw.be | info@absvzw.be



ADVIESBUREAU
ALGEMEEN BOERENSYNDICAAT
Luw adviespartner
Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren
Tel. 051 26 08 20 | fax 051 24 25 39
www.absvzw.be | adviesbureau@absvzw.be



VROUWEN VAN HET
ALGEMEEN BOERENSYNDICAAT
Boerinnen met verstand van boeren
Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren
Tel. 051 26 08 29 | fax 051 24 25 39
www.vabsvzw.com | vabs@absvzw.be



Nationaal Agrarisch Centrum
partner in agrovorming
Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren
T 051 26 08 30 | fax 051 24 25 39
www.nacvzw.be | info@nacvzw.be



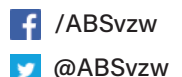
BABS
BOEKHOUDBUREAU ABS BV
boekhouding met gezond verstand
Brusselsesteenweg 467 | 9090 Melle
Tel. 09 252 28 26
info@b-abs.be



Jabs
voor landbouw met toekomst
Industrieweg 53 | 8800 Roeselare-Beveren
Tel. 051 26 08 20 | fax 051 24 25 39
www.absvzw.be | jongabs@absvzw.be



BOERENFRONT
Van Benedenlaan 32 | 2800 MECHELEN
Tel. 015 45 12 28 | Fax 015 45 12 08



/ABSvzw
@ABSvzw